

SEÇİM SONRASI

GÜNDEM ARAŞTIRMASI

- HAZİRAN 2011 -

GENAR
ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK EĞİTİM

SUNUŞ

GENAR Araştırma, 1997'den beri araştırma sektöründe faaliyet gösteren bir kurumdur. Sosyal sorumluluğunun bir gereği olarak GENAR Türkiye'de siyasal, toplumsal, ekonomik, kültürel gelişmeleri ve bu gelişmelere dair algıları araştırarak kamuoyuyla paylaşmaktadır. Elinizdeki bu rapor, 12 Haziran 2011 tarihinde yapılan seğimin ardından halkın değerlendirmelerini içermektedir.

Bu araştırma GENAR'ın özkaynaklarıyla yapılmıştır. Araştırmanın herhangi bir sponsoru bulunmamaktadır.

Araştırma, Mustafa ŐEN ve İhsan AKTAŐ tarafından yönetilmiştir.



Araştırmacılar Derneği üyesi olan GENAR, araştırmalarına olan güvenini her türlü denetime ve bilimsel sorgulamaya açık olduğunu gösteren Onur Sözleşmesini imzalayarak da belirtmiştir.

Tüm araştırmalarında belirlenen uluslararası bilimsel ve etik kuralların yanı sıra sektördeki ulusal ve uluslararası kurumların ve mesleki derneklerin belirlediği standartları uygulamaktadır. Bu çerçevede sektördeki kalitenin standartlaştırılmasını ve yükseltilmesini amaçlayan GAB (Güvenilir Araştırma Belgesi) çalışmalarını sürdürmektedir.



GENAR'ın verdiği Araştırma, Danışmanlık ve Eğitim hizmetlerinin kalitesi ISO 9001:2000 Uluslararası Kalite Belgesi ile onaylanmıştır.

ARAŐTIRMANIN ADI

SEÇİM SONRASI GÜNDEM ARAŞTIRMASI

ARAŐTIRMANIN AMACI

Bu araŐtırmanın amacı; 12 Haziran 2011'de gerçekteŐtirilen Milletvekilli Genel Seçimi ardından seçimdeki tercihler üzerinde etkili olan nedenleri sorgulamak ve yeni hükümet ile ilgili değerlendirmeleri, beklentileri belirlemektir.

ARAŐTIRMANIN TARİHİ

Bu araŐtırmanın saha uygulaması, 17 – 21 Haziran 2011 tarihleri arasında yapılmıŐtır.

ARAŐTIRMANIN ÖRNEKLEMİ

AraŐtırmada Basit Tesadüfi Örneklem kullanılmıŐtır. Türkiye genelini temsil edecek bir örneklem seçilmiŐtır. Toplam 1518 kiŐi ile görüŐülmüŐtür.

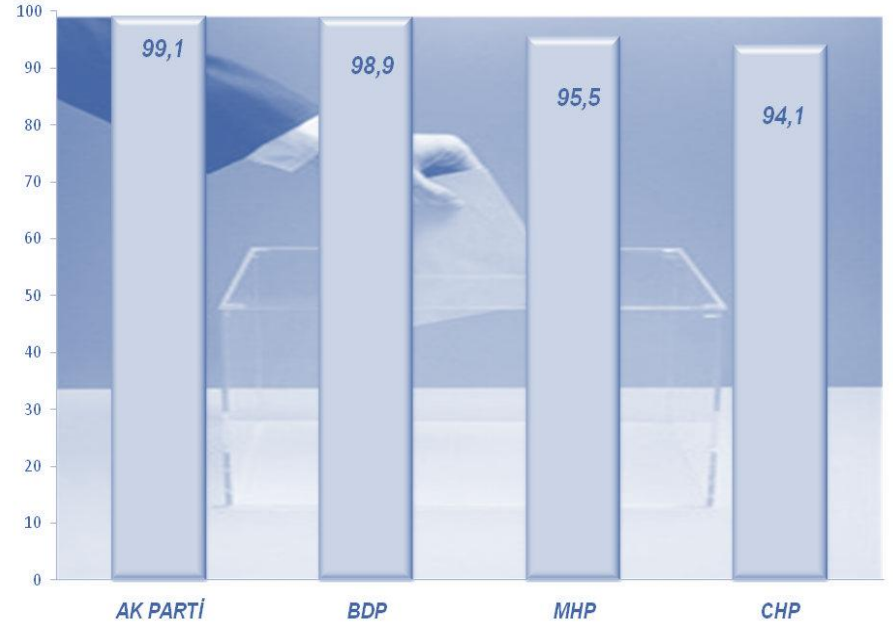
ARAŐTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu araŐtırmada, kantitatif araştırma yönteminin yüz yüze anket tekniği kullanılmıŐtır.

ARAŐTIRMANIN YAPILDIğI YER

Bu araştırma Türkiye genelinde 17 ilde ve bu illere bağlı 62 ilçede yapılmıŐtır.

SEÇMENİN %97,2'Sİ VERDİĞİ OYDAN DOLAYI MUTLU



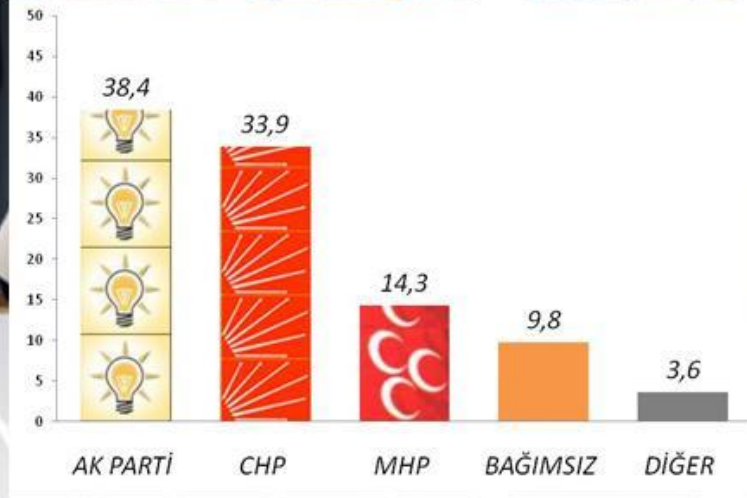
- AK PARTİ'YE OY VERENLERİN
%47'Sİ KADIN, %53'Ü ERKEK

- CHP'YE OY VERENLERİN %59'U
KADIN, %41'İ ERKEK

- MHP'YE OY VERENLERİN %41'İ
KADIN, %59'U ERKEK



18 – 24 EN GENÇ YAŞ GRUBUNUN TERCİHİ





ÜNİVERSİTE MEZUNLARININ,

- %44,8'İ AK PARTİ'YE
- %32,1'İ CHP'YE
- %13'Ü MHP'YE
- %6,8'İ BAĞIMSIZLARA
- %3,3'Ü İSE DİĞER PARTİLERE OY VERMİŞ

BU PAZAR SEÇİM OLSA

AK PARTİ



CHP



MHP



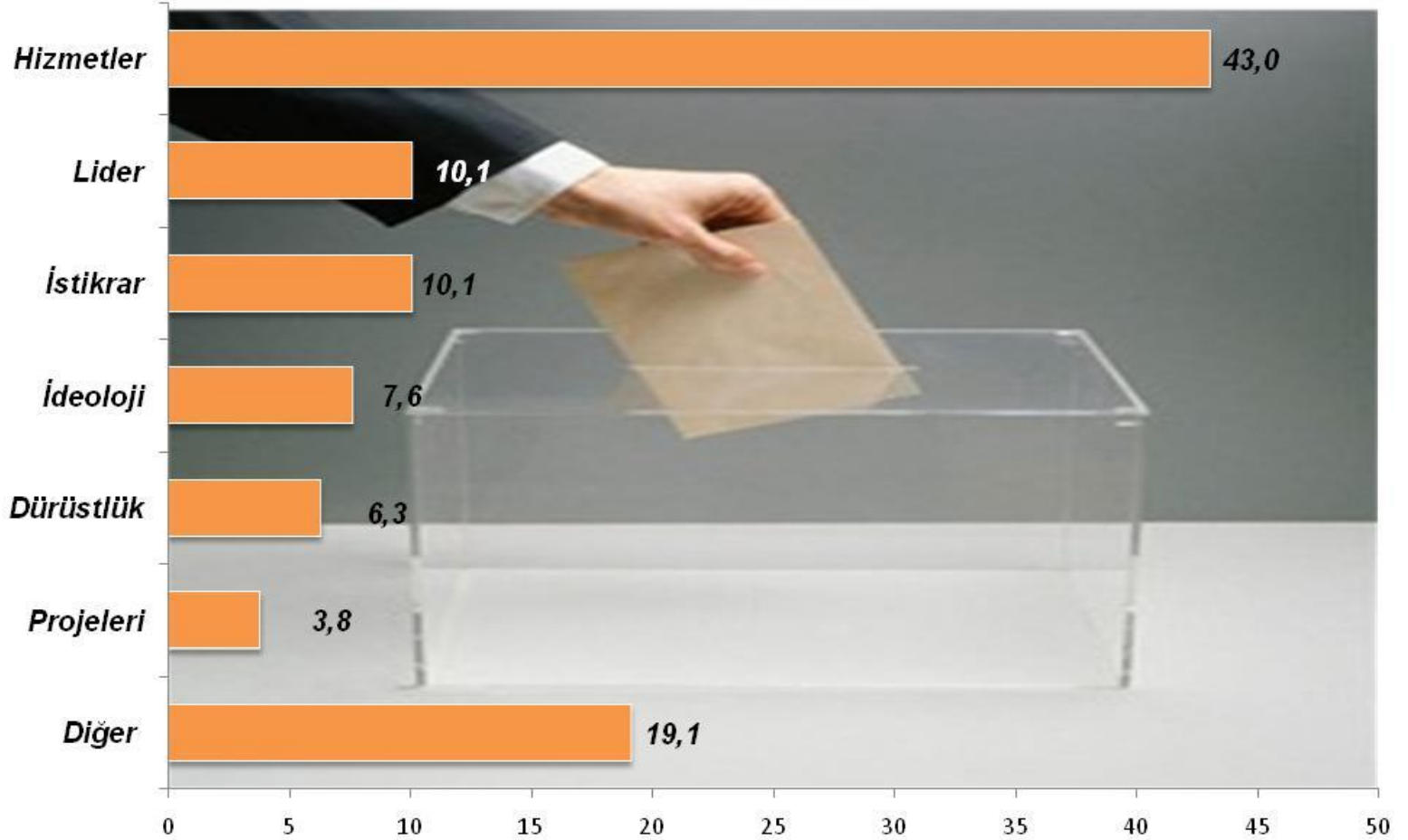
BDP



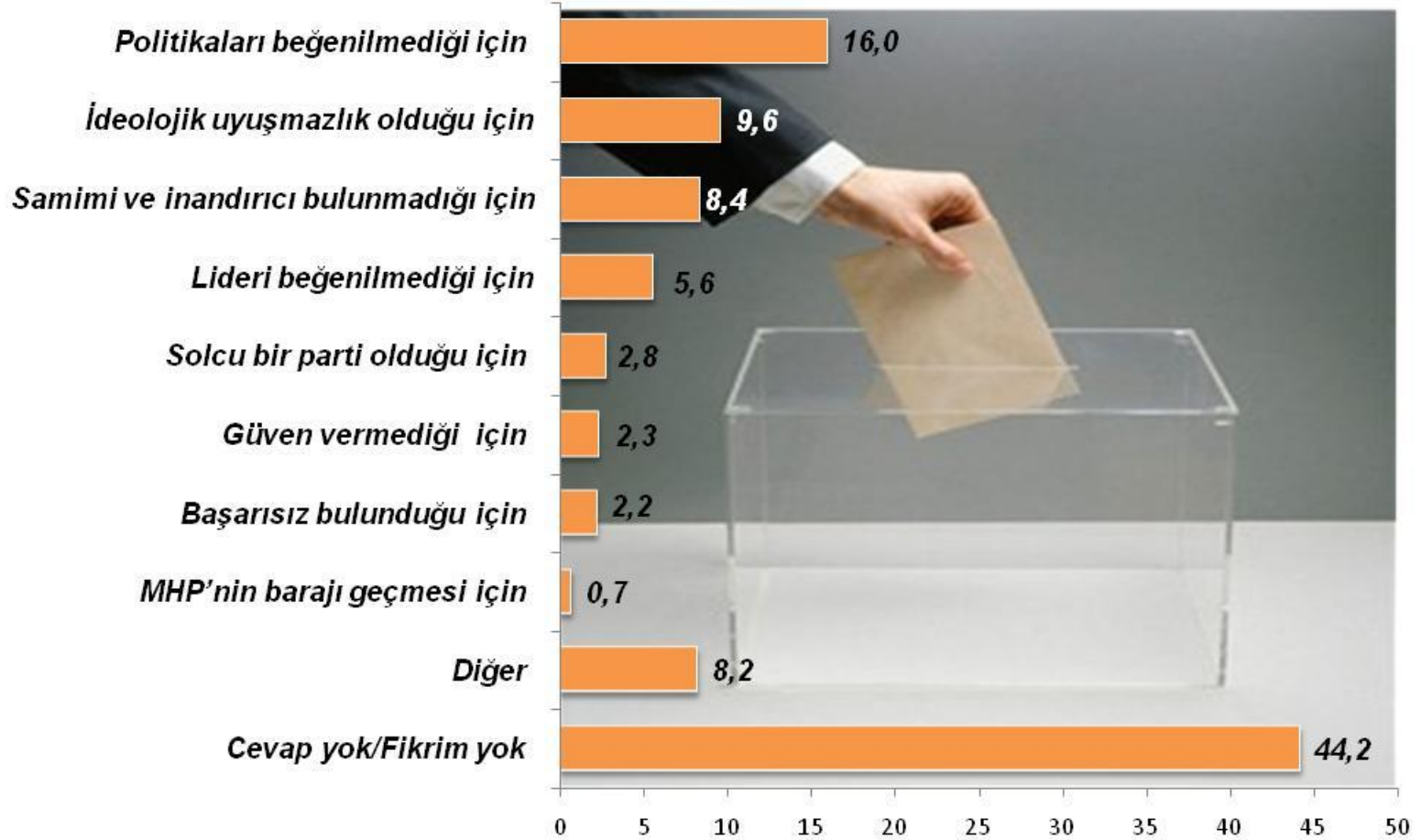
DİĞER



NEDEN AK PARTİ (%)



NEDEN CHP'YE OY VERİLMEDİ(%)



PARTİLERİN TEMEL TERCİH PARAMETRELERİ

AK PARTİ

- Hizmet
- Lider
- İdeoloji

CHP

- İdeoloji
- Lider
- Projeler

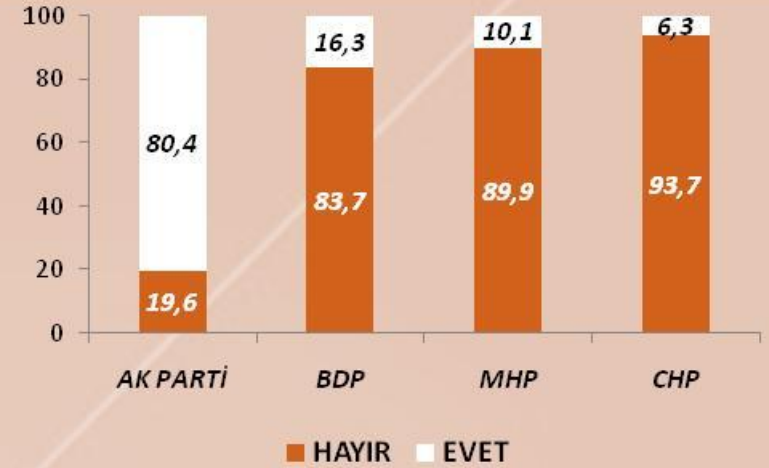
MHP

- İdeoloji
- Lider
- Seçim kampanyası





- **SEÇMENİN %67,8'İ YENİ BİR ANAYASAYA İSTİYOR**
- **YENİ ANAYASAYI EN ÇOK İSTEYEN SEÇMEN AK PARTİ'Lİ (%84,2) VE BDP'Lİ (%83,7)**
- **ERKEKLERİN %71,3'İ , KADINLARIN %64,1'İ YENİ ANAYASA İSTİYOR**
- **EĞİTİM DÜZEYİ ARTTIKÇA YENİ ANAYASAYA “EVET” DİYENLERİN ORANI ARTMAKTADIR**



- %31,5'i BAŞKANLIK SİSTEMİNE "EVET" DİYOR
- %17,7 KARARSIZ

BAŞKANLIK SİSTEMİNE EVET DİYENLERİN EN FAZLA BULUNDUĞU GRUP 35 – 44 (%45,2) YAŞ GRUBU

ERKEKLERDE (%42,5) EVET DİYENLER BAYANLARA (%35,5) GÖRE DAHA FAZLA

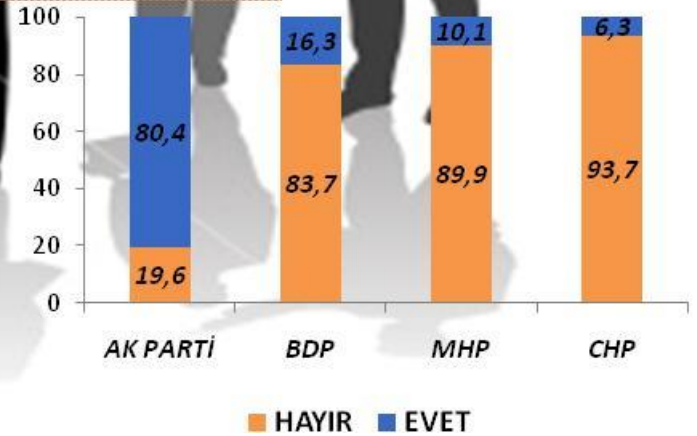
LİSE VE ÜNİVERSİTE MEZUNLARI DİĞER EĞİTİM GRUPLARINA GÖRE BAŞKANLIK SİSTEMİNE DAHA FAZLA KARŞI ÇIKMAKTA

GELİR ARTTIKÇA BAŞKANLIK SİSTEMİNİ DESTEKLEYENLERİN ORANI DÜŞMEKTE

YENİ MECLİSTEN BEKLENEN İLK BEŞ İCRAAT



SEÇMENİN %43,4'Ü YENİ AK PARTİ HÜKÜMETİ'NİN
KÜRT SORUNUNU ÇÖZECEĞİNE İNANIYOR,
%56,6'SI İSE İNANMIYOR



EN BEĞENİLEN LİDER



%56,8 Recep Tayyip Erdoğan



%23,4 Kemal Kılıçdaroğlu



%8,4 Devlet Bahçeli



%5,4 Selahattin Demirtaş

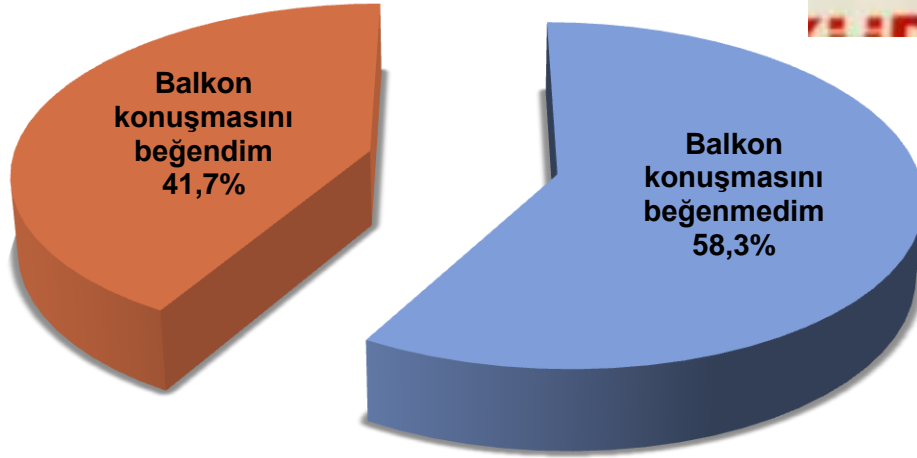


%1,5 Numan Kurtulmuş



%4,5 Diğer

BALKON KONUŞMASI



GENAR

ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK EĞİTİM

www.genar.com.tr

Őehit Ahmet Sok. Mecidiyeköy İŐ Merkez
No:4 K:2 D: 62-63-64-65 Mecidiyeköy İstanbul
Tel: +90 212 212 80 52 Fax: +90 212 212 38 02